

Marketing - Výzva I v kostce

Podporovanými aktivitami v tomto programu jsou:

- a) **Individuální účast na zahraničních výstavách a veletrzích**
- b) **Doprava exponátů**
- c) **Marketingové propagační materiály**

Podporovány nejsou:

- Prostá obnova majetku.
- Aktivity spojené s podporou vývozu do členských států EU a třetích zemí a to podporou přímo vázanou na množství vývozu nebo spojenou se založením a fungováním distribuční sítě nebo jinými běžnými výdaji souvisejícími s vývozními aktivitami.
- Aktivity spojené s podporou přednostního užití domácího zboží před zbožím dováženým.
- Výrobní aktivity.

Typový projekt:

- Firma v rámci svých marketingových aktivit vyjede na několik zahraničních veletrhů ročně. Kromě nákladů na pronájem plochy a stánku si zajistí v rámci projektu také dopravu exponátů a tvorbu propagačních materiálů v cizích jazycích. V rámci projektu budou vyrobeny katalogy, prospekty a CD/DVD.

Forma a výše podpory:

- Podpora je poskytována formou **dotace** ve výši **200 tis. – 5 mil. Kč**, přičemž podpora činí max. **50%** z celkových způsobilých výdajů projektu.
- Podpora **účasti podnikatelů na veletrzích a výstavách v zahraničí** je poskytována max. ve výši **500 tis. Kč na jeden konkrétní veletrh či výstavu**. Podpora **dopravy výstavních exponátů** vč. balného a manipulace je poskytována **v režimu de minimis, max. 150 tis. Kč na jeden konkrétní veletrh nebo výstavu**. Podpora tvorby **marketingových propagačních materiálů** pro účely veletrhů a výstav je poskytována v režimu **de minimis, max. 50 tis. Kč při účasti na jednom konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí**. Poskytnutí **podpory na tvorbu marketingových propagačních materiálů** je **podmíněno** účastí na veletrzích a výstavách v zahraničí.

Způsobilé výdaje:

- **Pronájem, zřízení a provoz stánku** - grafický návrh stánku, výkresová dokumentace stánku, pronájem výstavní plochy, připojení k inženýrským sítím (voda, odpad, plyn, elektroinstalace, osvětlení, vzduchotechnika, požární bezpečnost), připojení k internetu, pronájem stánku a nezbytně nutného zařízení k jeho chodu (nábytek, promítací plátno, počítač, kuchyňské vybavení), montáž, instalace vystavovaných exponátů, demontáž, povinné poplatky spojené s účastí na příslušné výstavě nebo veletrhu stanovené jejich organizátorem a služby spojené s provozem stánku
- **Doprava vystavovaných exponátů, vč. balného a manipulace**, zajišťovaná externím dodavatelem

- **Tvorba propagačních materiálů v cizích jazycích** pro účely účasti na konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí

Vymezení příjemců podpory:

- **Malý nebo střední podnik**
- Minimálně **2 uzavřená účetní období**

Odvětvové vymezení:

- Podporovány jsou projekty, jejichž výstupy se projeví v odvětvích vymezených oddíly CZ-NACE uvedených v Příloze č. 2 Výzvy programu Marketing

Nejvýznamnější podmínky:

- Skutečné místo dopadu realizovaného projektu **mimo region hl. města Prahy**
- Max. **15 účastí na veletrzích a výstavách v zahraničí** v rámci projektu (max. 5 účastí/1 rok)
- Povinnost **zachování** udržitelnosti výsledků projektu po dobu nejméně **5 let** od data ukončení projektu
- **Závazný ukazatel:** Počet účastí na výstavách a veletrzích v zahraničí

Pro první výzvu je alokováno **300 mil. Kč**. Příjem plných žádostí je od **2. 6. 2015 (11:00)** do **30. 11. 2015 (12:00)**.

Pro více informací nás neváhejte kontaktovat:

Ing. Veronika Špačková

veronika.spackova@inovia.cz

telefon: +420 724 372 818

www.inovia.cz